

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ) Кафедра экономической безопасности

**ОТЧЕТ**

о прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в т.ч. первичных умений и навыков научно- исследовательской деятельности

с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ в 2020/2021 учебном году Место прохождения практики ПАО «Сургутнефтегаз»

Студент

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

(дата представления отчета на кафедру)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Факультет (институт) инженерно-экономический (полное наименование факультета/института)

Наименование (код) специальности или направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика и финансы предприятий» Курс \_\_\_\_\_, группа \_\_\_\_\_

«\_\_» «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

(дата аттестации) оценка, полученная при аттестации (при защите отчета)

Руководите

ль

практики \_\_\_\_\_

от кафедры \_\_\_\_\_

(должность,

Ф.И.О.) (подпись)

Воронеж 2020

УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой ЭБ

\_\_\_\_\_ Свиридова С.В. «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

### ЗАДАНИЕ

на практику по получению первичных профессиональных умений и навыков  
в т.ч. первичных умений и навыков научноисследовательской деятельности

Студент \_\_\_\_\_ (ФИО) Группа \_\_\_\_\_

- 1.Тема «Анализ финансового состояния предприятия ПАО «Сургутнефтегаз».
- 2.Наименование организации ПАО «Сургутнефтегаз».
- 3.Перечень изучаемых подразделений предприятия: Экономический отдел.
- 4.Перечень изучаемых документов в рамках темы:
  1. Бородин И. А. Теоретические основы финансов предприятий. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 240 с.
  2. Воронов, А.А. Моделирование конкурентоспособности предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 44 - 52
  3. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономическоого состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум. - М.: МИСиС, 2016. - 118 с.
  4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : Учебник. - М.: Омега-Л, 2015. - 349 с.
  5. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 332 с.
  6. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 293 с.

7. Киндеева О. А. Экономическая сущность основных средств, их классификация // Вопросы экономики и управления. – 2018. – №5. – С. 36-39.

8. Клишевич Н.Б. Финансы организаций. Менеджмент и анализ. - М.: КноРус, 2017. - 304 с.

5.Перечень анализируемых вопросов в рамках направления исследования

– рассмотреть понятие финансового анализа;

– определить методы финансового анализа;

– дать общую характеристику ПАО «Сургутнефтегаз»;

– провести анализ финансового состояния ПАО «Сургутнефтегаз»;

– предложить пути совершенствования финансового состояния ПАО

«Сургутнефтегаз»

Срок предоставления отчета на кафедру «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Руководитель практики Серов Петр Александрович

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_

Министерство науки и образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
Учреждение высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГТУ» ВГТУ)

***ДНЕВНИК ПРАКТИКИ***

ОБУЧАЮЩИЙСЯ \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
НАПРАВЛЕНИЕ (ПРОФИЛЬ) ПОДГОТОВКИ \_\_ 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика и финансы предприятий» \_\_\_\_\_

УЧЕБНАЯ ГРУППА \_\_\_\_\_

ВИД ПРАКТИКИ Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в т.ч. первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная, производственная, преддипломная)

КАФЕДРА \_\_ Экономической безопасности

г. Воронеж

Дата	Краткое содержание работы, выполненное обучающимся, в соответствии с индивидуальным заданием	Отметка руководителя практики от организации (подпись)
	Прибытие на ПАО «Сургутнефтегаз» похождения техники безопасности.	5
	Знакомства с деятельностью ПАО «Сургутнефтегаз», анализ структуры персонала	5
	Проведение анализа в организационно-экономических показателей предприятия	5
	Анализ производственно- хозяйственной деятельности ПАО «Сургутнефтегаз»	5
	Изучения системы сбыта ПАО «Сургутнефтегаз»	5
	Анализ финансового состояния ПАО «Сургутнефтегаз»	5
	Проведения учета использования прибыли ПАО «Сургутнефтегаз»	5
	Формирование уставного капитала, учетом расчетов с учредителями по вкладам в уставной (складочный) капитал.	5
	Порядок и формирование бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней	5
	Проведение анализа организации денежных расчетов на ПАО «Сургутнефтегаз»	5
	Предложения по совершенствовании деятельности ПАО «Сургутнефтегаз»	5

	Сбор документов для отчета и оформление отчета	5
--	--	---

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	7
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	8
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».....	16
2.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».....	16
2.2 ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».....	19
ГЛАВА 3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».....	28
3.1 Пути совершенствования финансового состояния ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».....	28
3.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	40
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	42
ХАРАКТЕРИСТИКА-ОТЗЫВ.....	44

## Введение

Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в т.ч. первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является подготовка бакалавра к решению образовательных и исследовательских задач, ориентированных на исследовательскую работу в области экономики, а также использованию современных методов исследования, технологий сбора, обработки и интерпретации информации по проблемам экономики и финансов предприятия.

Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в т.ч. первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:

-реализация на практике теоретических знаний, накопленных в процессе обучения;

-совершенствование практических навыков выполнения самостоятельных научно-исследовательских работ в сфере профессиональной деятельности;

-выполнение научно-исследовательской работы в сфере профессиональной деятельности;

-применение современных методов исследования для решения профессиональных задач.

База практики: ПАО «Сургутнефтегаз».

## **Глава 1 Теоретические положения анализа финансовых результатов организации**

Анализ финансового состояния предприятия выполняют, чтобы объективно оценить положение дел, то есть посмотреть, какие активы есть, какие обязательства, а также выяснить, насколько они сбалансированы, чтобы можно было судить о перспективах развития.

Под термином понимают детальное научно обоснованное исследование движения денежных потоков, финансовых отношений. По результатам судят о конкурентоспособности, платёжеспособности<sup>1</sup>

К слову, различают внутренний и внешний анализы.

**Внутренний анализ.** Он осуществляется непосредственно руководством и позволяет убедиться в том, что денежные средства своевременно поступают (а если не поступают — принять для этого меры). Также необходим для того, чтобы грамотно распределять собственные ресурсы и получать больше дохода. Наконец, на основе данных, полученных после проведения анализа, принимают решение о совершении тех или иных экономических действий.

**Внешний.** Его проводят контролирующие органы, получившие отчётность компании, а также инвесторы, кредитные учреждения, например, если руководство обратится к ним с просьбой о кредите<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Бородин И. А. Теоретические основы финансов предприятий. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – С. 65

<sup>2</sup> Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами. – М.: Юнити-Дана, 2018.– С. 21



Обратите внимание, что внешний анализ отличается от внутреннего как целями его проведения, так и ориентацией, ведь в этом случае в фокусе внешняя отчётность, а это ограничивает возможности при проведении расчётов.

Наряду с углублённым анализом, иногда проводится экспресс-анализ финансового состояния предприятия. Всё зависит от требуемой степени детализации, наличия ресурсов для процедуры.

Цель анализа финансового состояния организации в том, чтобы вовремя обнаружить трудности и принять меры.

Задачи:

- общая оценка ситуации, выявление факторов, позволяющих на неё повлиять;
- оценка эффективности использования ресурсов, ликвидности;
- финансовое планирование и прогнозирование.

Не стоит недооценивать и роль анализа в управлении. Так, он помогает контролировать деятельность (своевременно замечать недочёты, трудности и устранять их), строить планы. Наконец, благодаря анализу ведётся учёт данных, а на их основе принимаются важные решения для компании<sup>3</sup>

Приёмы анализа условно делятся на традиционные, или общие, а также математические.

Традиционные:

- сравнения;
  - сопоставления;
  - детализация, группировка по тому или иному признаку;
- расчёт средней величины;
- балансовый метод;
  - элиминирование (исключение каких-то факторов, не связанных с изучаемыми).

---

<sup>3</sup> Теория экономического анализа / Под ред. Баканова М.И. – М.: Финансы и статистика, 2017.– С. 329

К методам элиминирования относится также цепная подстановка, при которой определённый базовый показатель меняется на фактический, в то время как другие показатели остаются неизменными. Благодаря этому изучается степень влияния тех или иных факторов на результаты деятельности. Количество цепных подстановок зависит от количества воздействующих факторов<sup>4</sup>

Математические приёмы в использовании сложнее, но они дают более точные результаты. К таким приёмам относятся:

- линейное программирование;
- сетевые графики;
- математические модели;
- корреляционно-регрессионный метод (он позволяет установить связи между разными факторами хозяйственности, определить степень взаимосвязи различных критериев).

Для проведения анализа финансового состояния предприятия используют плановые, учётные, внеучётные показатели и документы. Под плановыми понимают все виды планов (текущие, оперативные, краткосрочные, долгосрочные), а также нормативные бумаги, проектные задачи и т. д.

Учётные источники — это:

- бухучёт и отчётность;
- статистические данные;
- данные для налоговой;
- оперативный учёт.

Также могут использоваться какие-то выборочные данные учёта.

Внеучётные источники объединяют документы, касающиеся хозяйственности, а именно:

---

<sup>4</sup> Ширяева Н.В. Методика анализа эффективности использования основных средств // Экономика и социум. – 2018. – №1-4. – С. 1347

- официальные бумаги (законодательные акты, президентские указы, правительственные постановления, приказы руководства компании);
- хозяйственно-правовая документация (договоры, судебные решения, если они есть);
- коллективные договоры;
- техническая документация;
- данные исследований и пр.

Благодаря такому комплексному изучению положения дел на предприятии можно принять во внимание как можно больше показателей и получить более объективную итоговую оценку<sup>5</sup>

Для проведения анализа финансового состояния организации применяются различные методики.

**Вертикальный анализ, или структурный.** Он позволяет изучить структуру сложных экономических показателей, соотношение между внеоборотными и оборотными средствами и пр.

**Горизонтальный.** Он предусматривает сравнение текущих данных отчётности с аналогичными за более ранние периоды. В рамках горизонтального метода анализа финансового состояния предприятия могут использоваться разные коэффициенты, а именно: показатель абсолютной ликвидности, критической, текущей и пр. В процессе исследуется их динамика, на основании чего принимаются важные управленческие решения.

**Сравнительный, или пространственный.** Он предполагает как изучение сводных показателей отчётности по разным цехам, филиалам, так и сравнение данных интересующей компании с данными компаний-конкурентов. Также с помощью такого анализа сравнивают фактические показатели с плановыми или нормативными, чтобы оценить правильность

---

<sup>5</sup> Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – С. 76

принятых решений либо внутренние резервы. Наконец, он проводится, чтобы отследить динамику и наметить дальнейшие цели по развитию.

**Трендовый.** Предусматривает сопоставление показателей отчётности за текущий и предыдущие периоды и выявление тренда, тенденции динамики. При этом не берутся во внимание случайные влияния или определённые особенности того или иного периода. В сущности, это один из вариантов горизонтального анализа финансового состояния, позволяющий прогнозировать показатели для того или иного периода <sup>6</sup>

**Факторный, или интегральный.** Изучает воздействие каких-то факторов на результат. Бывает прямым (предполагает разделение результата на части, из которых он состоит), а также обратным, когда части складываются в общий результат. Прямой и обратный анализы проводят, чтобы вывести обобщающие показатели хозяйственности. При расчёте берутся во внимание условия производства, особенности использования ресурсов, анализируются структура, качество продукции, её себестоимость и пр.

**Анализ коэффициентов.** Помогает вывести отношения показателей отчётности (коэффициенты для анализа финансового состояния предприятия) и проследить взаимосвязи между ними. По результатам можно судить о платёжеспособности, эффективности работы <sup>7</sup>

Процедура проходит в несколько стадий.

- Описание цели, формата
- Обсуждаются вопросы, которые будут раскрыты в выводах по анализу финансового состояния предприятия. С учётом этих вопросов выбирают методы, которые позволят увидеть максимально чёткую картину происходящего.

---

<sup>6</sup> Махмутова Д. Р. Экономическая сущность основных средств на предприятии // Интеграционные процессы в науке в современных условиях сборник статей международной научно-практической конференции. – 2020. – № 4. – С. 47

<sup>7</sup> Макаренко А.В. Экономический анализ использования основных средств в сельскохозяйственной организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №6-2. – С. 69

Цель определяют, исходя из того, для кого готовится анализ (здесь же принимается решение о конфиденциальности той или иной информации).

Заключительные моменты — определение периода времени для оценки показателей, списка документов, которые для этого понадобятся.

#### Предварительный обзор состояния компании

На этом этапе анализируются базовые показатели деятельности за отчётный период. Прежде всего, речь идёт о:

- имущественном положении (оно отражено в балансе);
- данных об изменении оргструктуры управления, появлении новых видов деятельности (их ищут в пояснениях к годовому бухгалтерскому балансу);
- перспективности деятельности (прогнозы строят на основании анализа динамики прибыли, объёмов производственной деятельности)<sup>8</sup>

#### – Проверка состояния

Здесь оценивается финансовая устойчивость и, как результат, грамотность денежных вложений. По результатам также строят прогнозы.

К слову, на этом этапе анализа финансового состояния предприятия оцениваются следующие коэффициенты:

ликвидности;

- структуры капитала (он гарантирует стабильность, но важно, чтобы при этом не отмечался рост заёмного капитала).

#### Анализ результатов деятельности

Оценивается деловая активность и рентабельность. Для этого сравнивается деятельность оцениваемого предприятия с деятельностью конкурентов, чтобы сопоставить величину рынков сбыта, объёмы выпускаемой продукции. Также смотрят, эффективно ли используются ресурсы, соблюдается ли производственный план<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия // С. М. Бухонова. - ПГУ им. С. Торайгырова. – 2018. – №7. – С. 35

<sup>9</sup> Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – С. 110

## Анализ структуры баланса

Проверяется риск неплатёжеспособности. Так, на проблемы могут указывать: приостановка текущих платежей, неспособность совершить кредитные платежи в течение 3-х месяцев. Также оцениваются перспективы: может ли организация вскоре стать банкротом.

## Разработка рекомендаций по улучшению работы

В заключение по итогам проведённого анализа финансового состояния предприятия составляют список задач, которые позволят улучшить положение. Например, могут рекомендоваться:

- привлечение инвестиций;
- модернизация оборудования, использование новых технологий, сырья;
- повышение качества продукции;
- снижение уровня затрат на производство и т. д.

Может подниматься вопрос и о более рациональном использовании активов предприятия или оптимизации расходов через сокращение численности сотрудников и пр.

Надо ли говорить о том, что на основании выводов по финансовому анализу предприятия принимаются важные решения, корректируется стратегия и т. д.

Бесспорно, анализ финансового состояния очень важен для компании. Другое дело, что рекомендации, которые дают специалисты после его выполнения, не всегда удаётся реализовать на практике. Так, порой руководители жалуются на то, что оптимизировать расходы, сократив при этом количество персонала, не всегда легко, так как сложно спрогнозировать, отразятся ли увольнения на будущем положении компании<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия // С. М. Бухонова. - ПГУ им. С. Торайгырова. – 2018. – №7. – С. 37

В то же время опыт показывает, что здесь не нужно гадать или действовать спонтанно. Важно распределить все функции в организации, внедрив оргсхему. Благодаря этому появится 7 подразделений с сотрудниками, у каждого из которых будет свой ценный конечный продукт, соответственно, своя ответственность и свой вклад в общий результат. Бизнес в таких условиях будет работать как единый слаженный механизм, освободив при этом собственника от текучки и сэкономив ему не только деньги, но и время. А куда собственник потратит это время — на отдых или на разработку стратегии — уже неважно. Главное, что полный контроль над бизнесом сохранится, а доход приумножится. И всё это без приложения титанических усилий.

## **Глава 2. Практический анализ финансового состояния на примере ПАО «Сургутнефтегаз»**

### **2.1 Общая характеристика ПАО «Сургутнефтегаз»**

ПАО «Сургутнефтегаз» осуществляет деятельность в сфере поиска, разведки и добычи углеводородного сырья в трех нефтегазоносных провинциях России – Западно-Сибирской, Восточно-Сибирской и Тимано-Печорской.

Производственные подразделения компании оснащены передовыми техникой и технологиями, адаптированы к местным горно-геологическим, климатическим условиям и позволяют акционерному обществу самостоятельно осуществлять весь комплекс необходимых работ.

Являясь современной многопрофильной компанией, ПАО «Сургутнефтегаз» ответственно исполняет свои обязательства перед государством, акционерами, партнерами по бизнесу и потребителями продукции, проводит планомерную модернизацию производственных мощностей, рационально использует природные ресурсы, последовательно решает вопросы экологической безопасности производства, активно участвует в социально-экономическом развитии регионов своей деятельности.



Доля «Сургутнефтегаза» в российской нефтедобыче за последние несколько лет возросла с 11% до 13%. При этом «Сургутнефтегаз» первым из российских компаний преодолел отраслевой спад конца 80-х – начала 90-х годов и начал наращивать объемы добычи нефти. Рост производства в ОАО «Сургутнефтегаз» обеспечен, прежде всего, значительными капиталовложениями. Активная инвестиционная политика компании позволяет поддерживать самые высокие в России объемы поисково-разведочного и эксплуатационного бурения, а также ввода в строй новых скважин, занимать лидирующие позиции в области применения передовых методов повышения нефтеотдачи пластов.

Благодаря новейшим, в том числе уникальным собственным технологиям, компания имеет возможность постоянно повышать эффективность эксплуатации действующих месторождений, а также вводить в эксплуатацию недоступные при обычных технологиях запасы углеводородов. Например, в ОАО «Сургутнефтегаз» разработана технологическая схема разработки сложнопостроенных залежей системой горизонтальных скважин, и начиная с 1996 года, ежегодно строится около 90 горизонтальных скважин, дебит которых в 4-5 раз превышает дебит пробуренных по обычной методике.

Специалисты компании активно применяют методы повышения нефтеотдачи пластов. На предприятии применяется около 30 таких технологий. Например, успешность гидроразрыва пластов составляет 99% - это один из лучших показателей в отрасли, при этом в год производится более двухсот подобных операций.

«Сургутнефтегаз» добывает более 10 миллиардов кубометров газа в год, что составляет около трети газа, производимого российскими нефтяными компаниями. Причем, компания не просто добывает газ в качестве сырья, но и подготавливает его до товарной продукции, соответствующей требованиям государственных стандартов. Уровень использования попутного нефтяного газа - самый высокий в отрасли, и этот

показатель год от года растет за счет введения новых мощностей по утилизации газа.

В перспективе, компания имеет возможность нарастить добычу газа до 22 млрд. куб. м в год. Газ, добываемый на месторождениях «Сургутнефтегаза», по содержанию метана (94-96%) незначительно отличается от природного газа, где содержание метана составляет 98%. Такие характеристики добываемого газа, в перспективе, позволяют поставлять его в магистральные газопроводы, а также увеличить поставки газа на электростанции, в том числе и на собственные, создаваемые для обслуживания отдаленных нефтепромыслов.

Сбытовой сектор «Сургутнефтегаза» располагает более чем 300 авто- и газозаправочными станциями, 32 нефтебазами и 24 нефтескладами. Автозаправочные станции расположены на крупных международных трассах, оснащены многопродуктовыми топливораздаточными колонками и международными стандартами сервиса.

«Сургутнефтегаз» ведет работу по развитию сбытового сектора по четырем основным направлениям, это - реконструкция действующей сети автозаправочных станций и нефтебаз в соответствии с мировыми стандартами; расширение сбытовой сети; совершенствование имеющихся и разработка новых схем оптовой продажи и экспорта нефтепродуктов; совершенствование ассортимента реализуемой продукции. В среднесрочной перспективе ОАО «Сургутнефтегаз» планирует построить и реконструировать около 200 автозаправочных станций.

Рассмотрим организационную структуру ПАО «Сургутнефтегаз». Согласно уставу компании органами управления компании являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров (наблюдательный совет);
- единоличный исполнительный орган (генеральный директор, правление);

- коллегиальный исполнительный орган (исполнительная дирекция, исполнительный директор);
- ликвидационная комиссия;
- ревизионная комиссия (орган внутреннего контроля за финансово-хозяйственной и правовой деятельностью общества);
- счетная комиссия (постоянно действующий орган общего собрания).

Высшим органом управления ПАО «Сургутнефтегаз» является общее собрание акционеров.

Общее руководство деятельностью компании осуществляет совет директоров, который вправе принимать решения по любым вопросам деятельности компании, кроме тех, которые отнесены в соответствии с уставом ПАО «Сургутнефтегаз» к компетенции общего собрания акционеров. Члены Совета директоров компании избираются годовым собранием акционеров, в порядке, предусмотренном Уставом, сроком до следующего годового общего собрания акционеров. Лица, избранные в состав Совета директоров, могут переизбираться неограниченное число раз.

В соответствии с Уставом, ПАО «Сургутнефтегаз» не имеет коллегиального исполнительного органа.

Генеральный директор является единоличным исполнительным органом организации и руководит текущей деятельностью компании в порядке и в пределах компетенции, определенной Уставом, а также в соответствии с решениями Совета директоров и общего собрания акционеров. Генеральный директор ПАО «Сургутнефтегаз» назначается Советом директоров на срок 5 лет.

## **2.2 Финансовое состояния ПАО «Сургутнефтегаз»**

Объемы нефти, газа и других углеводородов, добываемых компанией, с каждым годом увеличиваются, в первую очередь, за счет расширения

территории присутствия компании, а также увеличения объемов экспортируемой нефти и нефтепродуктов.

Таблица 1- Финансово-экономические показатели ПАО «Сургутнефтегаз» с 2020 по 2021 год

Показатель	2020	2021
Выручка в том числе:	4313031616	3934488441
- от продажи газа	2871912237	2659749091
- предоставление имущества в аренду	826028567	730571086
- услуги по организации транспортировки газа	268080347	238779014
- продукты нефтегазопереработки	235591232	210129340
- продажа газового конденсата	81213631	71457134
- продажа других товаров, продукции, работ и услуг	28537396	20866275
- услуги по организации хранения газа	1668206	2936501
Валовая прибыль (убыток):	1766152788	1704225759
- продажа газа		
Прибыль (убыток) от продаж:	375511399	332673919
Доходы от участия в других организациях:	346670956	139211136
Прочие доходы	742816367	1427644000
Прибыль (убыток) до налогообложения	198396101	631428738
Чистая прибыль	100297977	411424597
Базовая прибыль на одну акцию	4,24	17,38

На протяжении исследуемых годов можно наблюдать снижение некоторых финансово-экономических показателей. Снизился размер прибыли, а также размер базовой прибыли на одну акцию. Некоторые внешние макроэкономические показатели отрицательно сказались на динамике финансово-экономического состояния. В первую очередь сказались снижение цен на энергоносители в мировом хозяйстве, напряженность в геополитической обстановке, наращивание объемов добычи другими компаниями, являющимися конкурентами.

Для того, чтобы оценить финансово-экономическое состояние компании, немаловажно изучить такие показатели как рентабельность, финансовой устойчивости, эффективности и ликвидности.

Таблица 2 - Изменение коэффициентов рентабельности, эффективности и ликвидности компании за 2017-2021 гг.

показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Показатели рентабельности					
Рентабельность чистой прибыли, %	17	15	14,8	9	8

Рентабельность акционерного капитала, %	25,3	23,1	20	12	10
Рентабельность активов, %	16	15	13	7	5,1
Показатели эффективности					
Оборачиваемость активов, дней	403	411	416	475	570
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	14	16,3	18,7	24,7	25
Чистый долг к рыночной стоимости компании, %	22	25	27	64,3	90,1
Показатели ликвидности					
Коэффициент быстрой ликвидности	0,83	0,8	0,7	0,5	0,5
Коэффициент текущей ликвидности	1,34	1,2	1,1	0,9	0,8
Коэффициент абсолютной ликвидности	2,4	2,3	2,1	1,9	1,5

На протяжении рассматриваемого периода наблюдалось снижение эффективности работы предприятия, о чем отражают отрицательные тенденции. Наблюдалось снижение рентабельности чистой прибыли, рентабельности акционерного капитала и прибыли. Фактор, спровоцировавший снижение общей рентабельности – снижение рентабельности продукции. Можно сказать, что компания получает меньший доход от вложенных в производство средств. Произошел рост продолжительности оборачиваемости активов. Это говорит о снижении интенсивности использования активов, следовательно, о более медленном высвобождении собственных средств. Снижение ликвидности привело к снижению платежеспособности и финансовой устойчивости компании «Газпром». В свою очередь, увеличение фондоотдачи и уменьшение оборачиваемости сказались положительно на показателе рентабельности.

Себестоимость продаж в 2020 г составляла 23083440 тыс. руб., в 2021 г – 21833643 тыс. руб.

Управленческие расходы в 2020 г – 770975 тыс. руб., в 2021 г – 828523 тыс. руб.

Целесообразно также рассмотреть показатели, характеризующие эффективность использования основных средств. Имеются данные за период 2018 -2020гг.

Таблица 3 - Показатели эффективности использования основных средств

Наименование показателя	2018	2019	2020
-------------------------	------	------	------

Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб	5 644 417 300	6 220 283 941	6 788 204 828
Фондоотдача, руб	0,697	0,641	0,638
Фондоёмкость, руб	1,435	1,559	1,566
Фондорентабельность	0,170	0,148	0,120

Таким образом, в динамике за три года снизился показатель фондоотдачи, показывающий, сколько с одного рубля, вложенного в основные средства, компания получит выручки. В 2018 г. он составил 0,697, а в 2020 г. - 0,638. Снижение достигло 8,5%. Это означает, что компания стала получать примерно на 6 копеек меньше выручки с одного рубля основных средств.

Показатель фондоемкости, показывающий сумму основных средств, приходящейся на рубль готовой продукции. За три года этот показатель вырос на 9,1%. В 2018г он составлял 1,435, в 2019 г - 1,559, а в 2020 г уже составил 1,566. Увеличение данного показателя для компании является отрицательным моментом. Увеличение фондоемкости означает то, что основные средства стали использоваться менее экономно.

Показатель фондорентабельности также является одним из важных показателей эффективности использования основных средств. В динамике за три года показатель фондорентабельности снизился, что также негативно для компании. Данный показатель показывает, сколько рублей прибыли от реализации продукции компания получает с одного рубля основных средств.

Уровень фондорентабельности зависит также от показателя рентабельности продукции. Взаимосвязь этих показателей представлена в виде формулы (1):

$$R_{ос} = FO * K_{рп} * R_{об} \quad (1)$$

Данные для проведения факторного анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4- Исходные данные для проведения факторного анализа

Показатель	2019	2020	изменение
ФО	0,641	0,638	-0,003
Крп	1	1	0
R	об	0,23	0,19

Используя метод абсолютных разниц, можно определить, как и за счет каких факторов снизился показатель фондорентабельности.

Фондоотдача основных средств:

$$\Delta R_{oc} = \Delta \Phi O_{oc} \times D_{rp0} R_{ob0} = -0,003 \times 0,23 = -0,00069$$

Доля реализованной продукции в общем выпуске:

$$\Delta R_{oc} = \Phi O_{oc1} \times \Delta D_{rp} R_{ob0} = 0,641 \times 0,23 = 0,14743$$

Рентабельность продаж:

$$\Delta R_{oc} = \Phi O_{oc1} \times D_{rp1} \Delta R_{ob0} = 0,638 \times 1 - 0,04 = -0,02554$$

$$\text{Всего: } -0,00069 + 0 - 0,02554 = -0,02623$$

Исходя из полученных данных, можно сказать, что на снижении фондорентабельности сказались снижение фондоотдачи и рентабельности продаж. При этом в большей степени повлиял фактор рентабельность продаж, за счет которой произошло снижение фондорентабельности на 0,026 руб. Изменение показателя фондоотдачи не столь повлияло на снижение фондорентабельности. Поэтому можем сделать следующий вывод: Компании необходимо обратить внимание на рентабельность продаж. Для повышения этого показателя необходимо увеличивать объемы выпуска, пересматривать ценовую политику и сокращать себестоимость.

Для более полной характеристики финансово – экономического состояния ПАО «Сургутнефтегаз» нельзя не проанализировать некоторые показатели активов компании. В отчете, представленном на сайте компании, имеются данные за 2020 и 2021 года.

Таблица 5- Активы ПАО «Сургутнефтегаз» (млн. руб.)

Оборотные активы	2021	2020
Денежные средства и их эквиваленты	779999	896728
Дебиторская задолженность и предоплата	987600	1084967
Товарно-материальные запасы	657616	711199
Внеоборотные активы		
Основные средства	11795518	11502747
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия	857522	730129

Краткосрочная задолженность на 2020 год составила 1197005 млн. рублей. Долгосрочная дебиторская задолженность на 2020 год составила 710740 млн. руб.

Высокой остается доля дебиторской задолженности. Также, установлена большая сумма запасов. Накапливающиеся лишние запасы приводят к снижению оборачиваемости оборотных средств и «омертвлению» капитала в запасах, отсюда увеличиваются затраты по хранению, растет себестоимость и снижается прибыль. Накопление запасов приводит также к увеличению заемных средств компании, увеличению кредиторской задолженности, что также негативно сказывается на финансовом состоянии. Поэтому необходима разработка мероприятий, направленных на сокращение доли дебиторской задолженности и материальных запасов.

Проанализировав эффективность использования основных средств ПАО «Сургутнефтегаз», можно сказать, что в динамике за три года с 2018 по 2020 гг эффективность их использования снизилась.

Снижение фондовооруженности отражает снижение эффективности использования имеющегося оборудования, техники, транспортных средств и т.д.

Такие неблагоприятные внешние условия, как сниженная платежеспособность контрагентов, вызвала проблемы с дебиторской задолженностью. Из-за резкого снижения цен на энергоносители была снижена прибыль, повышены акцизы, сборы и пошлины на добычу и экспорт нефтепродуктов.

В компании ПАО «Сургутнефтегаз» ключевой фактор устойчивого развития – человеческий капитал. Поэтому особое внимание уделяется развитию кадровой политики, в частности системе мотивации и профессионального развития специалистов и рабочих. Компания старается привлекать квалифицированных специалистов, обеспечивать для них более достойные условия труда, социальную поддержку. Немаловажное значение имеет профессиональное совершенствование и раскрытие творческого



потенциала. База устойчивого развития «Газпрома» в будущем обеспечивается благодаря организации работы с учениками, выпускниками и молодыми специалистами.

Компания вкладывает большие инвестиции в развитие и поддержку социальных и экологических проектов. Постоянно поддерживаются социальные программы и иницируются новые.

Однако, на протяжении последних нескольких лет, изменение финансово-экономических показателей отражает отрицательные тенденции в развитии компании.

Существующая СУЗ в ПАО «Сургутнефтегаз» состоит из следующих этапов:

1. Современные информационные технологии.
2. Новаторские команды для осуществления исследовательской и проектной деятельности.
3. Организовано взаимодействие с субъектами деловой среды – учебными заведениями, научными институтами, внедренческими и консалтинговыми фирмами.
4. Осуществляется научная организация труда рабочих.
5. Совершенствование непроизводственных процессов (бизнес-процессов) организации – инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.
6. Получение и обработка вычислительными и программными средствами оперативной и стратегической информации для принятия управленческих решений – система поддержки принятия решений.
7. Традиционная научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность (НИОКР), объектом которой являются технологические процессы разработки и изготовления различных изделий, приборов, образцов, доработка существующих модулей и т. д.
8. Оценка интеллектуального капитала компании и включение этого капитала в экономический оборот.

Таблица 6- PEST-анализ СУЗ на ПАО «Сургутнефтегаз»

<p>Политико – правовые факторы</p> <p>1. Несовершенная и сложная налоговая система, приводящая к установлению высоких цен на услуги и вымыванию оборотных средств предприятия. 2. Государственная поддержка малого предпринимательства.</p>	<p>Экономические факторы</p> <p>1. Постоянное увеличение налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). 2. Увеличение тарифов естественных монополий.</p>
<p>Социально-культурные факторы</p> <p>1. Уровень образования населения страны. 2. Предпочтения конечных потребителей услуг.</p>	<p>Технологические факторы</p> <p>1. Использование в практике добычи нефтегазовой продукции новой техники и технологий. 2. Развитие инфраструктуры для увеличения объемов сбыта газомоторного топлива</p>

Кроме того, существует несколько оценочных инструментов в управлении знаниями: персонал организации заполняет анкеты, которые исследуют множество факторов, такие как владение информацией, получение неявных знаний и готовность организационной культуры способствовать коллективному использованию знаний. Проводить такие опросы является одним из способов проверки прогресса в возможностях управления знаниями.

Таблица 7- SWOT-анализ СУЗ ПАО «Сургутнефтегаз»

Внутренние факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
	<p>1. Эффективное управление (минимизация расходов, процесс интенсификации производства). 2. Большие запасы газа на территории России. 3. Диверсификация маршрутов и повышение надежности поставок газа потребителям. 4. Лидирующее место по темпу роста рыночной капитализации среди европейских компаний. 5. Соблюдение всех требований Конвенций Международной организации труда, ратифицированных РФ. 6. Жесткость в отстаивании корпоративных интересов</p>	<p>1. Необходимость развития сбытовой газотранспортной сети. 2. Проблема модернизации действующей системы магистральных газопроводов. 3. Большие затраты на рекламу, содержание непрофильных активов, спонсорство и поддержание имиджа. 4. Необходимость инвестировать серьезные средства в разработку новых месторождений. 5. Отставание темпов роста добычи от темпов роста потребления газа. 6. Отток квалифицированных кадров в другие организации ТЭК.</p>
Внешние факторы	Возможности	Угрозы

	<p>1. Признанный лидер рынка. 2. Сохранение достигнутых позиций на европейском газовом рынке и реализация новых маршрутов поставок с исключением стран «транзитеров». 3. Выход на восточный рынок сбыта, сохранение надежности поставок традиционным потребителям. 4. Возможности расширения ассортимента продукции. 5. Заинтересованность государства в развитии газовой промышленности на территории страны. 6. Вертикально интегрированная компания.</p>	<p>1. Изменение Европейского законодательства, «санкционная» политика Евросоюза в отношении Российских компаний. 2. Сохранение транзитных рисков. 3. Рост политических рисков в регионах, наиболее богатых углеводородами. 4. Снижение уровня обеспеченности мировой экономики запасами нефти и газа. 5. Выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками, связанными с добычей и экспортом нефти. 6. Наличие серьезных конкурентов в лице стран, обладающих большими запасами газа.</p>
--	---	---

Таким образом, в настоящей главе был проведен анализ основных показателей экономической, технологической и социальной эффективности ПАО «Сургутнефтегаз»

При оценке финансовых показателей предприятия были выделены сильные и слабые стороны его деятельности. Анализ ликвидности показал, что компания не является достаточно ликвидной. Анализ ключевых финансовых показателей ПАО «Сургутнефтегаз» позволяет сказать следующее: в 2020г. финансовое состояние компании ухудшилось по сравнению с предыдущими годами.

## **Глава 3. Предложения по совершенствованию финансового состояния ПАО «Сургутнефтегаз»**

### **3.1 Пути совершенствования финансового состояния ПАО «Сургутнефтегаз»**

Возможны два основных пути повышения экономической эффективности производства:

1. Обеспечение роста конечного результата производства: прибыль, объемы производимой и реализуемой продукции при тех же затратах;
2. Обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при одновременном повышении качества продукции (услуг).

При реализации путей повышения экономической эффективности очень важны экономия трудовых, материальных, финансовых ресурсов.

На экономию ресурсов влияют следующие группы факторов: научно-технические факторы – НТП, механизация, автоматизация, роботизация, применение ресурсосберегающих и высоких технологий, и др.;

- организационно-экономические факторы – создание современной отраслевой структуры экономики с приоритетным развитием наукоемких, импортозамещающих, экспортно-ориентированных производств, эффективная специализация и кооперирование сил, совершенствование системы организации труда и управления производственно-хозяйственной

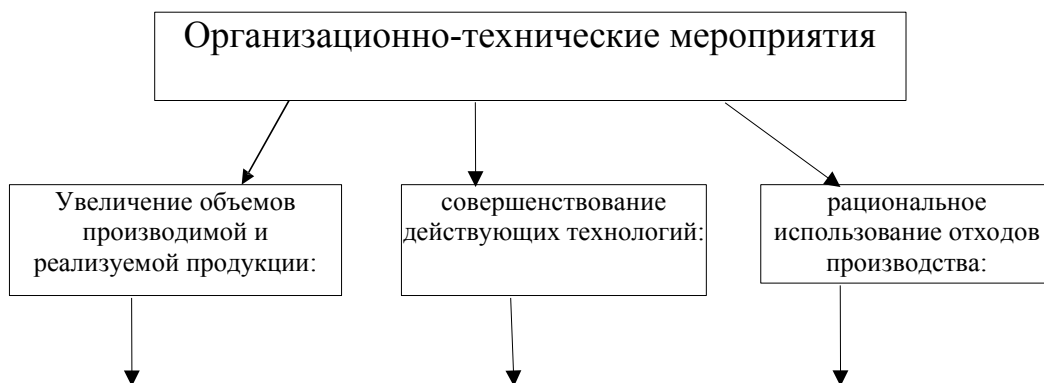
деятельностью, экономическое стимулирование экономии затрат и др.;

- социально-психологические факторы – повышение образовательного и профессионального уровня кадров, создание благоприятного психоэмоционального климата в трудовых коллективах и др.;

- финансовые факторы – применение наилучших вариантов финансирования инноваций и инвестиций, совершенствование налоговой, кредитной, ценовой, структурной политики государства.

Организационно-технические мероприятия, направленные на повышение эффективности производства с учетом их направленности можно разделить на группы:

1. Увеличение объемов производимой и реализуемой продукции;
2. Совершенствование действующих технологий;
3. Рациональное использование отходов производства.



<p>повышение использования отходов использования для имеющейся замены оборудования сырьем в времени собственном интенсивном загрузке реализации оборудования производственных отходов другим</p>	<p>повышение степени использования исходного сырья;  рост качества выпускаемой продукции (услуг); сокращение уровней загрязнения окружающей среды.</p>
--	--

Рисунок 1 – Организационно- технические мероприятия ПАО «Сургутнефтегаз»

Наибольший экономический эффект можно достичь, если преобразования в рамках предприятия будут соответствовать уровню его адаптации к внешней среде.

Можно сказать, что рентабельность основной деятельности в анализируемом периоде, несмотря на выполнение производственных планов и задач компании, находилась под давлением по причине снижения мировых цен на нефть и нефтепродукты. Несмотря на стабильные объемы добычи нефти, нефтепродуктов и газа, наблюдалось падение прибыли от продажи по причине опять же мировых цен на углеводороды, высокой конкуренции на нефтяном рынке.

Но, проанализировав сложные условия на внешнем и внутреннем рынке, резервы для получения прибыли и повышения рентабельности компании все же есть. Во- первых, возможно увеличить объемы производства и реализации выпускаемой продукции (работ, услуг), увеличивая инвестиции. Целесообразно привлекать инвестиции в развитие

старых месторождений и повышать их эффективность, тем более, что на старых месторождениях используются новейшие технологии. В настоящий момент вкладывание инвестиций в старые месторождения позволит нарастить дебет, сократить издержки, снизить себестоимость продукции.

Во-вторых, снизить себестоимость выпускаемой продукции возможно за счет следующих направлений:

1. повышение производительности труда;
2. внедрение передовой техники и технологии;
3. лучшее использование оборудования;
4. удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда;
5. сокращение административно-управленческих и других расходов;

6. сокращение брака и ликвидации производственных расходов и потерь. За счет внедрения некоторых, более совершенных методов производства, поиск более выгодных поставщиков, оценивая их удаленность или приближенность к предприятию, наличие качественного оборудования для хранения и транспортировки материалов, цены на их услуги, добросовестность и другое, так же способны снизить себестоимость. Конечно, данные нововведения повлекут за собой увеличение издержек, но в конечном итоге окупятся, и будут приносить реальную прибыль.

Что касается внедрения более совершенных методов производства, то, например, применение многостадийного ГРП дает возможность не только увеличить дебет скважины, но и в перспективе приведет к увеличению доли разрабатываемых трудноизвлекаемых запасов за счет подбора оптимального способа разработки краевых участков месторождения. Поэтому очень важно применять ГРП на всех скважинах.

Работа с трудноизвлекаемыми запасами нефти позволит компаниям совершенствовать технологии, повышающие нефтеотдачу, вовлекать в разработку запасы, освоение которых ранее было нерентабельным.

Что касается импортозамещения, то качество оборудования, техники практически сравнялось сегодня с зарубежными аналогами. Так, например,

катализаторы на основе оксида алюминия, производимые не уступают по качеству импортным катализаторам. Масштабный проект ПАО «Сургутнефтегаз» по катализаторному производству позволит создать современный высокотехнологичный комплекс для производства отечественных катализаторов каталитического крекинга и катализаторов гидроочистки и гидрокрекинга. Эти катализаторы позволят обеспечить производство моторных масел марки Евро-5. Сегодня действующее катализаторное производство позволяет выпускать более 3 тыс. т. продукции в год. Разработка и внедрение инноваций в катализаторном производстве осуществляется совместно со специалистами ведущих научно-исследовательских центров России, в том числе со специалистами Института катализа имени Г.К. Борескова СО РАН (Новосибирск).

Таким образом, можно составить таблицу, в которой можно отразить основные резервы повышения прибыли.

Таблица 8- Резервы увеличения прибыли ПАО «Сургутнефтегаз»

Увеличение объема производства	Привлечение инвестиций в новые проекты; Разработка трудноизвлекаемых запасов путем применения ГРП;
Повышение цен на продукцию	Повышение качества товарной продукции; Повышение глубины переработки нефти используя катализаторы собственного производства.
Снижение себестоимости продукции	Снижение затрат на административно-управленческие операции, используя программу «Электронная разработка активов»; Проведение мероприятий, внедрение программ по оптимизации затрат; Модернизация и совершенствование системы транспортной логистики.

В связи со снижением эффективности использования основных средств ПАО «Сургутнефтегаз» целесообразно также было бы предложить некоторые мероприятия для увеличения прибыли, фондоотдачи и фондорентабельности. Добиться улучшения всех этих показателей можно за счет освобождения компании от излишков оборудования, машин и других основных средств. Как вариант - можно сдавать их в аренду.

Исходя из всего вышесказанного, необходимо разрабатывать эффективную и хорошо продуманную стратегию, направленную на



улучшение финансово-экономического состояния компании. (Приблизительные прогнозные расчеты показателей эффективности предприятия после внедрения некоторых предложенных мероприятий, представлены в приложении).

### **3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий**

Прогнозные расчеты показателей эффективности предприятия после внедрения некоторых предложенных мероприятий

#### **1. Мероприятия по управлению запасами**

Первое важное направление, среди предложенных мероприятий, повышающих эффективность предприятия, является повышение эффективности управления используемыми активами: «размораживание» средств на складах.

С целью оптимизации управления активами на предприятии рекомендовано продать лишние запасы и ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности.

Для продажи запасов предложено применить методы стимулирования продаж – т.е. продать их со скидкой 5%, что позволит ускорить сбыт продукции. Продать запасы можно сторонним предприятиям, конкурентам, и т.д.

Для оценки эффективности данного мероприятия, возьмем финансовые показатели компании за 2020 год. Возьмем для продажи 20% от суммы запасов (это резервный фонд запасов ПАО «Сургутнефтегаз» выбранный в связи с сохранением баланса запасов на уровне, необходимом при непредвиденных обстоятельствах, и с условием сохранения величины запасов больше уровня запасов предыдущего года). Итак, сумма запасов на 2021 г составляла 711199 млн. руб. Продаем долю со скидкой 5% и получаем дополнительный доход. Размер дохода от продажи запасов со скидкой составит:

$$142239 \cdot (1 - 0,05) = 135127 \text{ млн. рублей}$$

Вырученные денежные средства от продажи рекомендовано отнести на развитие производственной деятельности.

Далее рассмотрим, как выполнение данного мероприятия отразится на эффективности деятельности предприятия.

Таблица 9- Прогноз эффективности управления запасами ПАО «Сургутнефтегаз»

Показатель	До предложенного мероприятия (2021 г)	После предложенного мероприятия (прогноз)	Изменения +/-	Темп роста, %
Выручка (нетто) от продаж, тыс. руб.	3934488441	4069615441	135127000	34
Число дней в отчетном периоде, дни	360	360	0	0
Запасы, тыс. руб.	711199000	576072000	-142239000	-20
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборота	1,11	1,63	0,52	46,36
Период оборота запасов, дни	324	221	-103	-31,68

Из результатов видно, что при реализации предложенного мероприятия по управлению запасами предприятия ПАО «Сургутнефтегаз» величина запасов снизится на 20%, или на 135127 000 тыс. руб. Оборачиваемость запасов ускорится на 0,52 оборота (46,36%) и составит 1,63 оборот/год, что ускорит оборачиваемость запасов на 103 день и составит 221 день вместо 324 дней в год.

## 2. Мероприятия по управлению дебиторской задолженностью

Для того, чтобы снизить дебиторскую задолженность, компания должна в кратчайшие сроки провести оптимизацию условий проводимых сделок.

Предлагаемые мероприятия по снижению дебиторской задолженности:

- предусматривать в договоре с покупателями пункт о предоплате;
- внедрять штрафы и пени за несвоевременную оплату;
- оказывать скидки при оплате продукции в срок;

- внедрять использование системы факторинга.

Сегодня факторинг является эффективным, бессрочным и беззалоговым инструментом в финансировании продаж. Рассмотрим влияние факторинга на экономическую эффективность использования оборотных активов ПАО «Сургутнефтегаз»

Так как краткосрочная дебиторская задолженность более ликвидная по отношению к долгосрочной - ее возврат ожидается в течении 12 месяцев, то для управления дебиторской задолженностью берем показатели краткосрочной дебиторской задолженности.

В сумме дебиторская задолженность покупателей и заказчиков ПАО «Сургутнефтегаз», сроки возврата которой составили 12 месяцев, в 2016 году составила 1197005 млн. руб.

По факторинговому соглашению банк 60% оплаты дебиторской задолженности. Поэтому, средства, высвобожденные из дебиторской задолженности, составят:

$$1197005000 \text{ тыс. руб.} * 60\% = 718203000 \text{ тыс. руб.}$$

Комиссионное вознаграждение составит 5%, поэтому расходы ПАО «Сургутнефтегаз» составят:

а) проценты за пользование кредитом:  $718203000 * 16\% = 114912480$  тыс.

б) комиссионное вознаграждение, в том числе НДС:  $718203000$

$$* 5\% + 18\% = 165186690 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, краткосрочная дебиторская задолженность после применения факторинга составит:

$$\text{КДЗ} = 1197005000 - 718203000 = 478802000 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда общая сумма дебиторской задолженности составит:

$$\text{ДЗ} = \text{КДЗ} + \text{ДДЗ} = 478802000 + 710740000 = 1\,189\,542\,000 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, высвобожденная дебиторская задолженность с применением факторинга составит 710740000 тыс. руб. Половина этой суммы может быть направлена на развитие производства (355370000

тыс.руб.), вторая половина – на частичное гашение кредиторской задолженности, чтобы увеличить ее оборачиваемость.

Проценты за пользование кредитом и вознаграждение (114912480 + 165186690) отнести на затраты предприятия.

Тогда, структура оборотных активов ПАО «Газпром» после предложенных мероприятий, включая продажу части запасов, будет выглядеть следующим образом:

Таблица 10- Прогноз структуры оборотных активов ПАО «Сургутнефтегаз»

Показатель	До предложенных рекомендаций, 2021 год, тыс. руб.	После предложенных рекомендаций (прогноз) тыс. руб.	Изменения
Запасы	711199000	576072000	-142239000
Дебиторская задолженность	1907745000	1 189 542000	-718203
Финансовые вложения	11481000	11481000	0
Денежные эквиваленты и средства	896728000	896728000	0
Итого:	3527153000	2673823000	-142957203

Таким образом, прогнозируется сокращение оборотных активов на 142957203тыс. руб., при этом сократятся запасы компании на 142239000тыс. руб., дебиторская задолженность сократится на 718203 тыс. руб.

Далее следует рассмотреть, как реализация предложенных рекомендаций отразится на эффективности использования оборотных средств.

Таблица 11- Прогноз эффективности использования оборотных активов ПАО «Сургутнефтегаз»

Показатель	До предложенных рекомендаций, 2021 год (тыс. руб.)	После предложенных рекомендаций (прогноз) тыс. руб.	изменения +/-
Выручка, тыс. руб.	3934488441	4424985441	490497000
Число дней в отчетном периоде, дн.	360	360	0
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	3527153000	3384195797	-142957203
Запасы, тыс. руб.	711199000	576072000	-142239000

Период оборота запасов, дни	324	179	-145
Дебиторская задолженность, тыс. руб	1907745000	1 189 542000	-718203
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборота	0,78	1,97	1,20
Период оборота дебиторской задолженности, дн.	462	182	-280

Таким образом, из таблицы 11 видно, что рекомендуемые мероприятия по управлению оборотными активами ПАО «Сургутнефтегаз» будут способствовать улучшению всех показателей эффективности использования оборотного капитала компании. Чистая прибыль увеличится, увеличится рентабельность. Высвобожденные средства из дебиторской задолженности можно направить на увеличение выручки и погашение кредиторской задолженности. Снижение дебиторской задолженности, в свою очередь, способствует появлению денежных средств, что обеспечит компании более ликвидное состояние.

### 3. Мероприятия по внедрению более совершенных методов производства

Применение многостадийного ГРП даст возможность не только увеличить дебет скважины, но и в перспективе приведет к увеличению доли разрабатываемых трудноизвлекаемых запасов за счет подбора оптимального способа разработки краевых участков месторождения. Например, при глубине скважины около 4 км длина горизонтального участка составила 920 метров, ожидаемый эксплуатационный потенциал составляет не менее 80 тонн нефти в сутки, что на 15% превышает показатели добычи нефти после проведения гидроразрыва с меньшим количеством стадий. Лучшее использование оборудования позволит повысить операционную эффективность.

### 4. Мероприятия по оптимизации производственных затрат

Формирование собственной метрологической службы на базе собственного производственного блока в 2012 г. позволило сократить ежегодные затраты на поверку счетчиков на 85% (2,3 млн. руб.). Собственная

метрологическая служба – это выгодно. На предприятиях ПАО «Сургутнефтегаз» огромное количество счетчиков. Ранее средняя стоимость испытания одного счетчика в сторонней лаборатории оставляла от 3 до 19 тыс. руб. Стоимость испытания счетчика в собственной лаборатории составляет в среднем 580 р. Для примерного расчета можно взять отчетные данные ПАО «Сургутнефтегаз» Компания ежегодно поверяет около 700 счетчиков. В среднем затраты на поверку в сторонней организации составляют:  $3865 * 700 = 2705500$  руб.

Затраты на поверку счетчиков в собственной метрологической службе составляют:  $580 * 700 = 405500$  руб.

Экономический эффект составляет:  $2705500 - 405500 = 2300000$  руб.

Реализация данного мероприятия отразится на увеличении выручки ПАО

«Газпром». До реализации всех мероприятий выручка составляла 3934488441 тыс. руб. После реализации всех выше предложенных мероприятий выручка составит:

$3934488441 + 490497000 + 2300000 = 44272285441$  тыс. руб.

Но, следует учесть, что затраты на поверку счетчиков осуществляют практически все предприятия, входящие в ПАО «Сургутнефтегаз», и, соответственно экономический эффект от предлагаемого мероприятия может быть в разы больше.

Переход к самостоятельному техобслуживанию топливозаправщиков на примере того же ПАО «Сургутнефтегаз» позволяет сократить расходы на 54% в год. Освоение техобслуживания топливозаправщиков является очень эффективным оптимизационным проектом. В основе экономической эффективности мероприятия лежат: централизованная закупка оригинальных расходных материалов и запчастей, привлечение минимального количества специалистов для проведения ТО, оптимальный график выполнения работ.

В прогнозе, прямая централизованная поставка логистическим центрам масел и спецжидкостей позволит сократить до 20% затрат на расходные материалы. Кроме того, сокращается время простоя ТЗА. По отчетности

ПАО «Сургутнефтегаз» за 2019 год проект позволил достигнуть общего экономического эффекта в размере 2,6 млн. руб. В 2020 году экономический эффект от этого же мероприятия составил как минимум 2,6 млн. руб. Тогда размер выручки от всех вышепредложенных мероприятий и данного мероприятия составил:

$$3934488441+490497000+2300000+2600000=4427254544\text{тыс. руб.}$$

Сокращение транспортных издержек ПАО «Сургутнефтегаз» достигается укрупнением партий перевозимой продукции. Увеличение партий груза, отправляемых железнодорожными составами с заводов, позволяет компании ежегодно экономить миллиарды рублей. Крупные (отправительские маршруты) партии не нуждаются в дополнительной сортировке вагонов и переформировании состава, что увеличивает пропускную способность сети железных дорог. Для стимулирования процесса отправок укрупненных грузов, грузополучателям предоставляются заметные скидки. С 2011 по 2014 г. были сокращены транспортные издержки на 6,4 млрд. руб.

В современных обстоятельствах сложно утверждать, как изменится резерв прибыли компании от внедрения всех рекомендуемых мероприятий, так как они отражают лишь малую часть всех модернизаций в данной отрасли. Тем не менее, экономический эффект от меньшей части всех мероприятий, которые можно осуществить составил: 492766103 тыс. руб. Но не следует забывать, что в цифрах просчитан экономический эффект не от всех рекомендуемых мероприятий, а также при прогнозном расчете некоторых из мероприятий для примера было взято лишь одно предприятия. Поэтому экономический эффект может быть в разы больше полученного. Можно утверждать о целесообразности и экономической эффективности предложенных рекомендаций.

Исходя из финансово-экономического состояния предприятия, были предложены основные направления повышения его эффективности, которые должны существенно изменить финансово-экономическую ситуацию на предприятии в лучшую сторону.

### **Заключение**

Анализ финансового состояния является важнейшим инструментом эффективного управления коммерческой организацией. Результаты анализа определяют конкурентоспособность организации и ее потенциал в деловом сотрудничестве, являются гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, как самой организации, так и ее партнёров. При анализе финансового состояния необходимо выявить причины неустойчивого положения организации и наметить пути ее улучшения.



Во второй главе ПАО «Сургутнефтегаз» сделана организационно-экономическая характеристика предприятия. Выполнен анализ эффективности деятельности предприятия, по результатам которого необходимы были мероприятия по улучшению финансовых показателей в деятельности предприятия. Поэтому были определены и предложены основные направления повышения ее эффективности.

Предложенные мероприятия позволяют:

1. Эффективное управление запасами (в частности продажа запасов со скидкой) позволит получить экономический эффект в размере 135127 млн. рублей.

2. Управление дебиторской задолженностью позволит получить экономический эффект в размере 710740 млн. рублей.

3. Внедрение более совершенных методов производства (например, применение многостадийного ГРП) увеличит дебет скважины и долю разрабатываемых трудноизвлекаемых запасов.

4. Сокращение административно-управленческих и других расходов позволит увеличить долю чистой прибыли.

5. Оптимизация производственных затрат (например, переход к самостоятельному техобслуживанию топливозаправщиков) позволит получить экономический эффект в размере 2300 млн. руб.

Внедрение предложенных мероприятий позволит увеличить выручку, прибыль, повысить рентабельность производства и улучшить другие экономические показатели.

Можно утверждать о целесообразности и экономической эффективности предложенных рекомендаций.

### **Список использованных источников**

1. Бородин И. А. Теоретические основы финансов предприятий. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 240 с.
2. Воронов, А.А. Моделирование конкурентоспособности предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 44 – 52
3. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум. - М.: МИСиС, 2016. - 118 с.

4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : Учебник. - М.: Омега-Л, 2015. - 349 с.
5. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 332 с.
6. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 293 с.
7. Киндеева О. А. Экономическая сущность основных средств, их классификация // Вопросы экономики и управления. – 2018. – №5. – С. 36-39.
8. Клишевич Н.Б. Финансы организаций. Менеджмент и анализ. - М.: КноРус, 2017. - 304 с.
9. Ковалёв В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М., ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2018.– 290 с.
10. Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия // С. М. Бухонова. - ПГУ им. С. Торайгырова.– 2018. – №7.– С. 30-37
11. Макаренко А.В. Экономический анализ использования основных средств в сельскохозяйственной организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №6-2. – С. 66-71
12. Махмутова Д. Р. Экономическая сущность основных средств на предприятии // Интеграционные процессы в науке в современных условиях сборник статей международной научно-практической конференции. – 2020. – № 4.– С. 46–48.
13. Москалёва Е. Г. Основные средства и их амортизация: сравнительный анализ российских и международных стандартов // Молодой ученый. – 2020. – № 6. – С. 513–515.
14. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами. – М.: Юнити-Дана, 2018.– 586 с.
15. Теория экономического анализа / Под ред. Баканова М.И. – М.: Финансы и статистика, 2017.– 500 с.

16. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: Учебное пособие / Под ред. Н.В. Парушина. - ил. - (Высшее образование). - М.: Инфра-М, 2019. - 432 с.
17. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.
18. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин. - М.: Инфра-М, 2017. - 510 с.
19. Ширяева Н.В. Методика анализа эффективности использования основных средств // Экономика и социум. – 2018. – №1-4. – С. 1347-1349
20. Шнайдер О.В. Концептуальные вопросы методики анализа основных средств организации // Вестник НГИЭИ. – 2020. – №3. – С. 113-118.

### **Характеристика-отзыв руководителя на обучающегося**

(В отзыве указывается уровень профессиональной подготовки обучающегося, выполнение программы практики, качество освоения компетенций, приобретенных в результате прохождения практики)

Обучающиеся \_\_\_\_\_ проходила практику  
в ПАО «Сургутнефтегаз» с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_.

В течение прохождения практики обучающиеся проявила интерес к работе, зарекомендовала себя с положительной стороны. Показала хорошие теоретические знания. Ко всем поручениям относилась добросовестно, выполняла их своевременно и в срок, проявляла разумную инициативу своевременного выполнения порученной работы, не допускала нарушений трудовой дисциплины. Запланированную программу практики выполнила в полном объеме.

Поручаемую работу, обучающиеся \_\_\_\_\_ выполняла добросовестно, аккуратно, помимо этого, в работе аккуратна, вежлива и обладает всеми качествами, необходимыми сотруднику, который будет работать в банке или коммерческой организации.

Особенно хочется отметить стремление студентки к изучению всех особенностей, выбранной ей, профессии.

Показала себя как дисциплинированным, ответственным, исполнительным сотрудником.

Замечания о прохождении практики: замечаний к студентки \_\_\_\_\_ не имеются.

В целом работу студентки можно оценить на отлично.

---

(подпись) « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.